

Campana de compostaxe

Formulario

Contido

1	Datos de usuario.....	2
2	Enderezos.....	2
3	Datos da familia.....	2
4	Compromisos.....	2
5	Protección de datos.....	3
6	Comentarios.....	3

Campaña de compostaxe

Formulario

1 DATOS DE USUARIO

- Correo electrónico
- Nome
- Apellidos
- NIF/NIE
- Data de nacemento
- Número de teléfono
- Concello

2 ENDEREZOS

- Enderezo
- Concello
- Código Postal
- Enderezo de instalación do composteiro
- Concello
- Código Postal

3 DATOS DA FAMILIA

- Número de persoas habituais na vivenda
- Número de persoas menores de idade na vivenda
- Tipo de vivenda

4 COMPROMISOS

- Acepto participar no proxecto de compostaxe domiciliaria de #OCamiñoSostible.

- Comprométome a realizar a recollida selectiva da materia orgánica e a recibir un seguimento periódico para comprobar o bo uso do compostador. Tras o seguimento, se se dá o caso de non utilizalo, o compostador será recolleito e entregado a outro veciño/a. Este compromiso alongarase por un prazo de 5 anos dende a data de entrega do composteiro.

5 PROTECCIÓN DE DATOS

- Coa sinatura desta solicitude autorizo que o Concello realice o tratamento dos datos persoais declarados coa finalidade de xestionar o procedemento derivado dela. A lexitimación vén atribuída polo consentimento da persoa interesada e polas competencias municipais establecidas na normativa de aplicación. Conservarase o tempo necesario para resolver o expediente e as responsabilidades derivadas. As persoas destinatarias serán os departamentos municipais, as empresas concesionarias ou outras administracións públicas con competencias na tramitación do expediente. Poderán exercer os seus dereitos de acceso, rectificación, limitación do tratamento ou calquera outro establecido na normativa vixente ante quen sexa responsable do tratamento e consultar información adicional na páxina web do Concello.
- Autorizo que o Concello realice o tratamento dos datos persoais declarados coa finalidade de xestionar o procedemento derivado dela.

6 COMENTARIOS

- Campo aberto para comentarios dos novos usuarios.